**Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Кадошкинском муниципальном районе Республики Мордовия на 2019-2025 годы» за 2023 год**

Реализация государственной политики по поддержке и развитию предпринимательства в муниципальном образовании Кадошкинский район осуществлялась с помощью муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Кадошкинском муниципальном районе Республики Мордовия на 2019-2025 годы». Основной целью Программы является создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, способствующего устойчивому функционированию реального сектора экономики Кадошкинского муниципального района, созданию новых рабочих мест и увеличению доходной части бюджета.

Задачи программы:

-информационное, консультационное, имущественное обеспечение малого и среднего предпринимательства

- расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;

- формирование благоприятной социальной среды для малого и среднего предпринимательства

- повышения социально-экономической эффективности функционирования торгово-бытового обслуживания населения.

В ходе реализации программы планируется достижение следующих результатов: качественное улучшение условий для развития предпринимательской деятельности и здоровой конкурентной среды, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, рост количества субъектов малого и среднего бизнеса, увеличение объема налоговых поступлений с их стороны в бюджет района и числа рабочих мест на малых и средних предприятиях.

Малое предпринимательство выполняет важнейшие функции в социально-экономическом развитии Кадошкинского района: обеспечивает занятость, внедряет новые технологии и обеспечивает поступления в консолидированный бюджет муниципального образования Кадошкинский район.

Следует отметить, что кроме налогов, в бюджет муниципального образования дополнительно поступают денежные средства в виде арендной платы за используемое в своей деятельности, субъектами малого и среднего предпринимательства муниципального имущество и земельные участки.

В Кадошкинском муниципальном районе на 1 января 2024 года функционирует 14 микропредприятий и 5 малых предприятий. По сравнению с 2022 годом количество микропредприятий в 2023 году уменьшилось на 2 единицы (в связи с прекращением деятельности предприятий).

Количество индивидуальных предпринимателей в 2023 году по сравнению с 2022 годом возросло на 61 единицу и составило 202 единицы.

Число субъектов МСП на 01.01.2024 года составило 221 единицу. На 10 тыс. населения число субъектов МСП составляет в Кадошкинском муниципальном районе 333 единицы (139,9 % к уровню 2022 года).

В связи с увеличением численности субъектов МСП, увеличилась по сравнению с 2022 годом и среднесписочная численность работников данных предприятий. Среднесписочная численность работников малых предприятий составила на 01.01.2024 года 469 единиц, что на 83 единицы больше чем в 2022 году.

Среднесписочная численность работников малых предприятий увеличилась по сравнению с 2022 годом и в связи с открытием новых рабочих мест за счет реализации проекта «Реконструкция первой очереди тепличного комплекса (замена саженцев роз)» и реализации проекта «Строительство распределительного центра для реализации цветов» в группе компаний «Мир цветов».

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех организаций и предприятий составила в 2023 году 36,6%, что также выше, чем в 2022 году (35,1%).

В 2023 году администрацией проводилась работа по привлечению субъектов малого предпринимательства к участию в конкурсах, проводимых на территории России и Республики Мордовия.

Субъекты малого предпринимательства были приглашены для участия в региональном конкурсе «Лучшие товары Мордовии» в рамках федеральной программы «100 лучших товаров России».

В течение года администрацией привлекались субъекты малого и среднего предпринимательства к выполнению муниципальных заказов на производство продукции, выполнения работ (услуг).

Большинство субъектов малого и среднего предпринимательства заключают прямые договора с заказчиками напрямую, в связи с тем, что цена контрактов не превышает суммы, установленной Центральным банком РФ предельного размера расчетов наличными деньгами в РФ между юридическими лицами по одной сделке.

Для координации деятельности между органами местного самоуправления и предпринимательскими структурами в районе создан и работает Совет предпринимателей.

В 2023 году были реализованы 23 из 26 предусмотренных мероприятий. Степень реализации основных мероприятий составила 88,5 % .

-Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности;

-Информирование бизнес - сообщества об объектах инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

-Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

-Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

-Организация проведения семинаров, «круглых столов», совещаний по вопросам предпринимательской деятельности;

-Осуществление закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок, рассчитанного в соответствии со ст. 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд";

-Повышение квалификации муниципальных служащих, курирующих вопросы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;

-Проведение профессиональных праздников «День российского предпринимательства», «День торговли»;

-Осуществление отбора кандидатов среди предпринимателей района в ежегодном республиканском конкурсе "Лучшие товары Мордовии" регионального этапа Всероссийского конкурса Программ «100 лучших товаров России»;

-Предоставление информации для публикации в средствах массовой информации (районной газете) материалов о работе и достижениях представителей малого и среднего бизнеса;

-Организация участия представителей малого и среднего бизнеса на ярмарках, проводимых на территории Республики Мордовия;

-Оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках;

-Обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами;

-Оказание содействия открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, обращая особое внимание на необходимость увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов;

-Обеспечение крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных органами местного самоуправления, в том числе с использованием объектов для осуществления развозной торговли, обеспечить выделение необходимого количества мест для осуществления торговли;

-Обеспечение развития розничных ярмарок, устранив излишнее администрирование их деятельности, в том числе ограничения по ассортименту реализуемой продукции;

- Информирование населения и хозяйствующих субъектов о новых возможностях для розничного сбыта товаров;

-Проведение мониторинга обеспеченности населения услугами торговли с выявлением «проблемных зон», которые необходимо охватить выездной торговлей;

-Проведение мониторинга цен на потребительские товары и услуги;

-Проведение оперативного мониторинга и контроля, за состоянием рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

-Проведение мониторинга обеспеченности населения площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий;

-Мониторинг финансово-экономического состояния организаций потребительского рынка, уровня собираемости налогов;

-Содействие республиканским товаропроизводителям в развитии фирменной оптово-розничной торговли

Степень достижения целевых значений основных мероприятий Программы составила за 2023 год -105,8 %.

Уровень эффективности реализации программы – эффективный (93,6 %).

Для дальнейшей эффективной реализации данной Программы необходимо выделять бюджетные средства, предусмотренные данной Программой в полном объеме.

Начальник управления экономического

анализа и торговли администрации

Кадошкинского муниципального района

Республики Мордовия Г.А. Колябина