Аналитическая записка

«Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Кадошкинском

 муниципальном районе за 2023 год»

р.п.Кадошкино2023

Введение

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования в Кадошкинском муниципальном районе предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кадошкинского муниципального района.

Целью данного мониторинга является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции в Кадошкинском муниципальном районе.
2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и мнение о направлениях работы по развитию конкуренции в Кадошкинском муниципальном районе.

 В ходе мониторинга опрашивались 20 респондентов.

**Социально-демографические характеристики**

Было опрошено 40% мужчин и 60% женщин.

Больше всего было опрошено респондентов в возрасте от 21 до 35 лет – 45%, старше 51- 30%, от 36 до 50 лет –25%. По показателю наличия детей до 18 лет -75% опрошенных респондентов не имеют детей до 18 лет, 25% опрошенных респондентов имеют детей до 18 лет

 Большинство респондентов - 60% имеют высшее образование, 40% – среднее специальное.

В соответствии с задачами мониторинга были выделены социальные группы потребителей Кадошкинского муниципального района по характеру основной деятельности. Опрос показал, что 95% потребителей – работают, 5% потребителей - пенсионеры.

65 % опрошенных сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи составляет в среднем от 10 до 20 тыс.рублей; 25% респондентов указали на диапазон от 20 до 30 тысяч рублей; 10% опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход до 10 тысяч рублей.

Характеристика удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

Большинство потребителей считают, что рынок услуг дошкольного образования Кадошкинского муниципального района достаточно развит (65%), 35% респондентов считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования мало.

**2. Рынок медицинских услуг**

40% респондентов считают, рынок медицинских услуг достаточно развит, 55% респондентов считают, рынок медицинских услуг развит мало, 5% респондентом считают, рынок медицинских услуг не развит совсем.

**3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

85% респондентов считают, что рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами медицинскими изделиями достаточно развит, 10% респондентов считают, что рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами медицинскими изделиями развит мало, 5% респондентов считают, что рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами медицинскими изделиями избыточно(много).

**4. Рынок ритуальных услуг**

100% респондентов считают, рынок ритуальных услуг достаточно развит.

**5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

70% опрошенных определили, что рынок выполнения работ по благоустройству городской среды развит достаточно, 30% опрошенных определили, что этот рынок развит мало.

**6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кадошкинского муниципального района**

Результаты опроса показали, что 80% потребителей, проживающих на территории Кадошкинского муниципального района, считают рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси достаточным, 20% потребителей, проживающих на территории Кадошкинского муниципального района, считают рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси мало.

**7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

95% респондентов считают рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств достаточно развитым, 5% респондентов определили, что этот рынок развит мало.

**8. Рынок товарной аквакультуры**

35% опрошенных считают, что рынок товарной аквакультуры достаточно развит, 50% опрошенных считают, что рынок товарной аквакультуры мало развит, 15% опрошенных считают, что рынок товарой аквакультуры не развит совсем.

**9. Рынок производства и переработки молока**

35% опрошенных считают, что рынок производства и переработки молока, достаточно развит, 40% опрошенных считают, что рынок производства и переработки молока развит мало, 25% опрошенных считают, что рынок производства и переработки молока не развит совсем.

**10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

65% опрошенных считают, что рынок обработки древесины и производства изделий из дерева достаточно развит, 5% - не развит совсем, 30% опрошенных считают, что рынок обработки древесины и производства изделий из дерева развит мало.

**11. Рынок услуг бытового обслуживания населения**

75% опрошенных считают, что рынок услуг бытового обслуживания населения достаточно развит , 15% опрошенных считают, что рынок услуг бытового обслуживания населения развит мало, 10%опрошенных считают, что рынок услуг бытового обслуживания населения не развит совсем.

**Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках Кадошкинского муниципального района.**

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

35% опрошенных «затруднились ответить» на данный вопрос, 25% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 10% опрошенных «не удовлетворены» уровнем цен.

45% опрошенных «затруднились ответить» на данный вопрос, 30% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг.

45% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 30% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 10% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора услуг, 10% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора услуг, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора услуг.

**2. Рынок медицинских услуг**

45% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 25% опрошенных «скорее не удовлетворен» уровнем цен, 10% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 10% опрошенных «не удовлетворены» уровнем цен,10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

35% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 15% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

40% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 30% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора услуг, 15% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора услуг, 10% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора услуг.

**3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

50% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 25% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 20% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен,5% опрошенных «не удовлетворены» уровнем цен.

35% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 15% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

40% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 35% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора, 10% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора.

**4. Рынок ритуальных услуг**

30% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 25% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен, 5% опрошенных «не удовлетворены» уровнем цен.

30% опрошенных « удовлетворены» качеством услуг, 30% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 20% опрошенных «соре удовлетворены» качеством услуг, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг, 5% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг.

35% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 30% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 15% опрошенных ответили «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора, 5% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора.

**5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

30% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 20% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 15% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен,10% опрошенных «не удовлетворены» уровнем цен.

30% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 20% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 15% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг.

35% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора, 20% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 20% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 15% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 10% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора.

**6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кадошкинского муниципального района**

45% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 25% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных «скорее удовлетворены уровнем цен», 5% опрошенных «не удовлетворены» уровнем цен.

40% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 25% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг, 20% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 5% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг.

35% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 25% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора, 20% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 5% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора.

**7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

35% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 35% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 10% опрошенных «не удовлетворены» уровнем цен, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен.

35% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством цен, 20% опрошенных «удовлетворены» качеством цен, 10% опрошенных «не удовлетворены» качеством цен, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством цен.

30% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 30% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 20% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора.

**8. Рынок товарной аквакультуры**

60% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 25% опрошенных «не удовлетворены» в уровне цен, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» в уровне цен.

45% затруднились ответить на данный вопрос, 40% опрошенных «не удовлетворены» в качестве услуг, 10% опрошенных «скорее не удовлетворены» в качестве услуг, 5% опрошенных «скорее удовлетворены» в качестве услуг.

40% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора, 40% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 20% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора.

**9. Рынок производства и переработки молока**

45% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» в уровне цен, 15% опрошенных «удовлетворены» в уровне цен, 10% опрошенных «скорее не удовлетворены» в уровне цен, 5% опрошенных «не удовлетворены» в уровне цен.

45% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» в качестве услуг, 15% опрошенных «удовлетворены» в качестве услуг, 10% опрошенных «скорее не удовлетворены» в качестве услуг.

35% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 35% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора.

**10. Рынок обработки древесины и производства изделий**

25% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 20% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 20%опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен, 20% опрошенных «не удовлетворены» уровнем цен.

20% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 20% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 20%опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг, 20% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг, 20% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

25% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 20% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора, 20% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора, 20% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 15% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора.

**11. Рынок услуг бытового обслуживания населения**

30% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 30% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 20% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены уровнем цен», 5% опрошенных «не удовлетворены уровнем цен».

30% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 25% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг, 5% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг.

30% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 30% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 20% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены в возможности выбора, 5% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора.

**Качество услуг субъектов естественных монополий в вашем(поселке, селе)**

 1.**Услуги по водоснабжению, водоотведению**

35% респондентов «удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 30% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 15% «скорее не удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 15% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению.

**2. Услуги по водоочистке**

25% респондентов «удовлетворены» качеством услуг по водоочистке, 25% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг по водоочистке, 25% респондентов затруднились ответить на данный вопрос, 20% респондентов «скорее не удовлетворены» качеством услуг по водоочистке, 5% «не удовлетворены» качеством услуг по водоочистке.

**3. Услуги газоснабжения**

45% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг по газоснабжению, 40% респондентов «удовлетворены» качеством услуг по газоснабжению, 10% респондентов затруднились ответить на данный вопрос, 5% респондентов «не удовлетворены» качеством услуг по газоснабжению.

**4. Услуги электроснабжения**

45% респондентов «удовлетворены» качеством услуг электроснабжения, 30% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг электроснабжения, 20% респондентов затруднились ответить на данный вопрос, 5% респондентов «не удовлетворены» качеством услуг электронабжения.

**5. Услуги теплоснабжения**

45% респондентов «удовлетворены» качеством услуг теплоснабжения, 30% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг теплоснабжения, 25% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**6. Услуги электросвязи(телефонной связи)**

40% респондентов «удовлетворены» качеством услуг электросвязи(телефонной связи), 30% респондентов затруднились ответить на данный вопрос, 20% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг электросвязи(телефонной связи), 5% респондентов «скорее не удовлетворены» качеством услуг электросвязи(телефонной связи), 5% респондентов «не удовлетворены» качеством услуг электросвязи(телефонной связи).

**7. Услуги почтовой связи**

60% респондентов «удовлетворены» качеством услуг почтовой связи, 25% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг почтовой связи, 15% затруднились ответить на данный вопрос.

**Обращались ли вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг**

100% респондентов не обращались за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды в Кадошкинском муниципальном районе**

**1. Рынок услуг дошкольного образования**

65% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 20% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 10% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги снизилось.

**2. Рынок медицинских услуг**

45% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 45% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги снизилось.

**3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

65% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 35% опрошенных ответили, что не изменилось.

**4. Рынок ритуальных услуг**

50% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 40% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 10% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось.

**5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

80% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 10% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кадошкинского муниципального района**

80% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 10% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 10% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос.

**7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

65% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 20% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 15% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос.

**8. Рынок товарной аквакультуры**

70% опрошенных ответили ,что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 25% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги снизилось.

**9. Рынок производства и переработки молока**

75% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 25% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос.

**10. Рынок обработки древесины и производства изделий**

75% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 20% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги снизилось.

**11. Рынок услуг бытового обслуживания населения**

55% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 25% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 20% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

**1. Уровень доступности**

100% респондентов ответили, что качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе удовлетворительное.

**2. Уровень понятности**

100% респондентов ответили, что уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе удовлетворительное.

**3. Удобство получения**

100% респондентов ответили, что удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе удовлетворительное.

**Работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия**

 Работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия должна быть направлена, по мнению большинства респондентов на контроль над ростом цен.