Аналитическая записка

«Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Кадошкинском

муниципальном районе за 2024 год»

р.п.Кадошкино2024

Введение

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования в Кадошкинском муниципальном районе предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кадошкинского муниципального района.

Целью данного мониторинга является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции в Кадошкинском муниципальном районе.
2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и мнение о направлениях работы по развитию конкуренции в Кадошкинском муниципальном районе.

В ходе мониторинга опрашивались 20 респондентов.

**Социально-демографические характеристики**

Было опрошено 45% мужчин и 55% женщин.

Больше всего было опрошено респондентов в возрасте старше 51 года – 45%, от 36 до 50 лет – 40%, от 21 до 35 лет –15%. По показателю наличия детей до 18 лет -35% опрошенных респондентов не имеют детей до 18 лет, 65% опрошенных респондентов имеют детей до 18 лет

Большинство респондентов - 90% имеют высшее образование, 10% – среднее специальное.

В соответствии с задачами мониторинга были выделены социальные группы потребителей Кадошкинского муниципального района по характеру основной деятельности. Опрос показал, что 95% потребителей – работают, 5% потребителей - пенсионеры.

60 % опрошенных сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи составляет в среднем от 10 до 20 тыс. рублей; 15% респондентов указали на диапазон от 20 до 30 тысяч рублей; 15% респондентов указали более 40 тысяч рублей; 5% опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход от 30 до 40 тысяч рублей; 5% опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход до 10 тысяч рублей.

Характеристика удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

Большинство потребителей считают, что рынок услуг дошкольного образования Кадошкинского муниципального района достаточно развит (95%), 5% респондентов считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования мало.

**2. Рынок медицинских услуг**

75% респондентов считают, рынок медицинских услуг достаточно развит, 25% респондентов считают, рынок медицинских услуг развит мало.

**3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

100% респондентов считают, что рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами медицинскими изделиями достаточно развит.

**4. Рынок ритуальных услуг**

100% респондентов считают, рынок ритуальных услуг достаточно развит.

**5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

100% опрошенных определили, что рынок выполнения работ по благоустройству городской среды развит достаточно.

**6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кадошкинского муниципального района**

Результаты опроса показали, что 100% потребителей, проживающих на территории Кадошкинского муниципального района, считают рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси достаточным.

**7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

100% респондентов считают рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств достаточно развитым.

**8. Рынок товарной аквакультуры**

90% опрошенных считают, что рынок товарной аквакультуры достаточно развит, 10% опрошенных считают, что рынок товарной аквакультуры мало развит.

**9. Рынок производства и переработки молока**

90% опрошенных считают, что рынок производства и переработки молока, достаточно развит, 10% опрошенных считают, что рынок производства и переработки молока развит мало.

**10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

90% опрошенных считают, что рынок обработки древесины и производства изделий из дерева достаточно развит, 5% - не развит совсем, 5% опрошенных считают, что рынок обработки древесины и производства изделий из дерева развит мало.

**11. Рынок услуг бытового обслуживания населения**

90% опрошенных считают, что рынок услуг бытового обслуживания населения достаточно развит, 10% опрошенных считают, что рынок услуг бытового обслуживания населения развит мало.

**Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках Кадошкинского муниципального района.**

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

40% опрошенных «затруднились ответить» на вопрос об уровне цен, 30% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен.

45% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 45% опрошенных «затруднились ответить» на данный вопрос.

45% опрошенных затруднились ответить на вопрос о возможности выбора услуг, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора услуг, 15% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 10% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора услуг.

**2. Рынок медицинских услуг**

60% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 30% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

65% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 25% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

40% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора услуг, 30% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора услуг, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 25% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора услуг.

**3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

70% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен.

70% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг.

80% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 20% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора.

**4. Рынок ритуальных услуг**

65% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 20% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

70% опрошенных «соре удовлетворены» качеством услуг 10% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 20% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

70% опрошенных ответили «скорее удовлетворены» в возможности выбора 15% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кадошкинского муниципального района**

45% опрошенных «скорее удовлетворены уровнем цен», 45% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен.

55% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 40% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

50% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 45% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

50% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 30% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 15% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» уровнем цен.

40% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством цен, 30% опрошенных «удовлетворены» качеством цен, 15% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством цен.

40% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 30% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора.

**8. Рынок товарной аквакультуры**

60% опрошенных затруднились ответить на вопрос об уровне цен, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» в уровне цен, 10% опрошенных «удовлетворены» в уровне цен.

60% затруднились ответить на вопрос о качестве услуг, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» в качестве услуг, 10% опрошенных «удовлетворены» в качестве услуг.

60% опрошенных затруднились ответить на вопрос о возможности выбора, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 15% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора.

**9. Рынок производства и переработки молока**

60% опрошенных затруднились ответить на вопрос об уровне цен, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» в уровне цен, 5% опрошенных «удовлетворены» в уровне цен, 5% опрошенных «не удовлетворены» в уровне цен.

60% опрошенных затруднились ответить на вопрос о качестве услуг, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» в качестве услуг, 5% опрошенных «удовлетворены» в качестве услуг, 5% опрошенных «не удовлетворены» в качестве услуг.

60% опрошенных затруднились ответить на вопрос о возможности выбора, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 10% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 5% опрошенных «не удовлетворены» в возможности выбора.

**10. Рынок обработки древесины и производства изделий**

35% опрошенных затруднились ответить на вопрос об уровне цен, 30% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 35%опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен.

35% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 30% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 35% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

35% опрошенных «скорее не удовлетворены» в возможности выбора, 35% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 30% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора.

**11. Рынок услуг бытового обслуживания населения**

60% опрошенных «удовлетворены» уровнем цен, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» уровнем цен, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены уровнем цен».

60% опрошенных «удовлетворены» качеством услуг, 30% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных «скорее не удовлетворены» качеством услуг.

65% опрошенных «удовлетворены» в возможности выбора, 25% опрошенных «скорее удовлетворены» в возможности выбора, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**Качество услуг субъектов естественных монополий в вашем(поселке, селе)**

1.**Услуги по водоснабжению, водоотведению**

45% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 35% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 10% «скорее не удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 5% респондентов «удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос,

**2. Услуги по водоочистке**

45% опрошенных «скорее удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 35% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, 10% «скорее не удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, 5% респондентов «удовлетворены» качеством услуг по водоснабжению, водоотведению, водоотведению, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**3. Услуги газоснабжения**

70% респондентов «удовлетворены» качеством услуг по газоснабжению, 30% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг по газоснабжению.

**4. Услуги электроснабжения**

50% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг электроснабжения, 45% респондентов «удовлетворены» качеством услуг электроснабжения, 5% респондентов «скорее не удовлетворены» качеством услуг электроснабжения.

**5. Услуги теплоснабжения**

50% респондентов «удовлетворены» качеством услуг теплоснабжения, 50% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг теплоснабжения.

**6. Услуги электросвязи(телефонной связи)**

60% респондентов «удовлетворены» качеством услуг электросвязи (телефонной связи), 40% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг электросвязи (телефонной связи.

**7. Услуги почтовой связи**

65% респондентов «удовлетворены» качеством услуг почтовой связи, 20% респондентов «скорее удовлетворены» качеством услуг почтовой связи, 15% затруднились ответить на данный вопрос.

**Обращались ли вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг**

100% респондентов не обращались за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды в Кадошкинском муниципальном районе**

**1. Рынок услуг дошкольного образования**

70% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 25% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги снизилось.

**2. Рынок медицинских услуг**

45% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 45% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги снизилось.

**3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

75% опрошенных ответили, что не изменилось количество субъектов на данные услуги, 25% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось.

**4. Рынок ритуальных услуг**

90% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось.

**5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

95% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кадошкинского муниципального района**

70% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 25% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 5% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос.

**7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

90% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 10% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос.

**8. Рынок товарной аквакультуры**

60% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 35% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось.

**9. Рынок производства и переработки молока**

60% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 35% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос, 5% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги снизилось.

**10. Рынок обработки древесины и производства изделий**

75% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 25% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос,.

**11. Рынок услуг бытового обслуживания населения**

70% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги не изменилось, 20% опрошенных ответили, что количество субъектов на данные услуги увеличилось, 10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

**1. Уровень доступности**

80% респондентов ответили, что качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе удовлетворительное, 20% респондентов ответили, что качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе скорее удовлетворительное.

**2. Уровень понятности**

80% респондентов ответили, что качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе удовлетворительное, 20% респондентов ответили, что качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе скорее удовлетворительное.

**3. Удобство получения**

80% респондентов ответили, что качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе удовлетворительное, 20% респондентов ответили, что качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе скорее удовлетворительное.

**Работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия должна быть направлена, по мнению большинства респондентов на контроль над ростом цен, обеспечение качества продукции, обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной.